

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

En **AEROVISIÓN S.A.S.** estamos comprometidos con la satisfacción de las necesidades de nuestros grupos de interés (Agencias de Viajes, Empleados, Proveedores, contratistas y Comunidad en general), por ello orientamos nuestra gestión en:

- ✓ *Diseñar programas turísticos internacionales de calidad y ofrecer las mejores opciones en renta de autos para nuestros clientes.*
- ✓ *Implementar, mantener y mejorar continuamente nuestro Sistema Integrado de Gestión, el cual va orientado a promover y mantener buenas prácticas en Calidad, Sostenibilidad, Seguridad y Salud en el Trabajo, para lo cual la Gerencia suministrará los recursos necesarios.*
- ✓ *Emprender acciones para lograr las condiciones de trabajo seguras, así evitar la ocurrencia de accidentes laborales y minimizar en forma significativa la potencialización de los riesgos prioritarios, de forma que nos lleven a proporcionar un ambiente de trabajo sano y seguro para los trabajadores, contratistas, clientes y visitantes en general, en aras de permitir mejor calidad de vida, por ende de trabajo y prestación del servicio.*
- ✓ *Emprender acciones que aporten a la sostenibilidad y conservación del medio ambiente, previniendo los impactos negativos que puedan ser generados por nuestra actividad.*
- ✓ *Emprender acciones para promover la sostenibilidad económica y sociocultural de los destinos que visitan nuestros clientes.*
- ✓ *Emprender acciones para evitar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con niños, niñas y adolescentes.*
- ✓ *Cumplir con la normatividad y reglamentación vigente.*

Estos resultados los logramos, gracias a la capacitación, sensibilización e información constante que brindamos a nuestros grupos de interés, el manejo de proveedores estratégicos y la aplicación de buenas prácticas de sostenibilidad de los recursos naturales, económicos y socioculturales.



CARLOS ALBERTO DUQUE ESTRADA
Fecha de realización día 02 de Febrero de 2016

SUSTAINABILITY POLICY

In AEROVISIÓN S.A.S. We are committed to meeting the needs of our interest groups (Travel Agencies, Employees, Providers, Contractors and Community in general), for that reason we direct our management in:

- ✓ *Design international quality tourism programs and offer the best options for car rental for our customers.*
- ✓ *Implement, maintain and continually improve our Integrated Management System, which is aimed at promoting and maintaining good practices in Quality, Sustainability, Safety and Health at Work, for which Management will provide the necessary resources.*
- ✓ *Undertake actions to achieve safe working conditions, thus avoiding the occurrence of labor accidents and significantly minimizing the potentialization of priority risks, so that they provide us with a healthy and safe work environment for workers, contractors, customers and visitors in general, in order to allow better quality of life, through work and service provision.*
- ✓ *Undertake actions that contribute to the sustainability and conservation of the environment, by preventing the negative impacts that may be generated by our activity.*
- ✓ *Undertake actions to promote the economic and sociocultural sustainability of the destinations that our clients visit.*
- ✓ *Undertake actions to avoid exploitation, pornography and sexual tourism with children and adolescents.*
- ✓ *Comply with current regulations and regulations.*

We achieve these results, thanks to the training, awareness and constant information that we provide to our interest groups, the management of strategic providers and the application of good practices for sustainability of natural, economic and sociocultural resources.



CARLOS ALBERTO DUQUE ESTRADA
Date made on February 02, 2016